

# SURVEI VISI DAN MISI

---

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

## **KATA PENGANTAR**

*Assalammu'alaikum. Wr. wb.*

Salam sejahtera kami sampaikan bagi kita semua, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan segala nikmat dan karunia-Nya. Dengan segala kerendahan hati, kami sampaikan hasil analisis kami dalam laporan kajian mengenai “**SURVEI VISI & MISI (REVIEW ISI DARI VISI & MISI/ KEBUTUHAN VISI DAN MISI)**” yang telah kami susun. Tentu hasil kajian kami, berdasarkan kondisi objektif dan berdasar pada analisis kajian hukum dan ekonomi yang berlaku, dengan tidak mengesampingkan kondisi objektif yang ada di lapangan.

Terakhir kami sampaikan, terimakasih atas seluruh narasumber dan pihak terkait yang telah memberikan informasi, sehingga kajian ini telah menjadi kesatuan yang utuh, meski kami pun yakin masih dimungkinkan ada kekurangan pada laporan ini. Mudah- mudahan laporan kajian ini, dapat turut serta membantu Prodi dalam melakukan evaluasi melalui rekomendasi yang diberikan, Sehingga dapat memberikan sumbangsih yang rill pada peningkatan kualitas pelayanan di Prodi Sosiologi.

*Wassalammu'alaikum. Wr. Wb.*

Bandung, Maret 2023

Hormat Kami,

**Tim Kajian**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>BAB II</b>	
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	4
<b>BAB III</b>	
<b>HASIL SURVEI</b> .....	7
<b>BAB IV</b>	
<b>PENUTUP</b> .....	13

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

Prodi Sosiologi dibuka Pada tahun 2001 dikeluarkan surat keputusan (SK) pendiriannya dari Direktur Jenderal Pembinaan Kelembagaan Agama Islam Departemen Agama RI No E/281/2001 tanggal 29 November 2001 dengan nama Prodi Sosiologi. Prodi ini merupakan salah satu Prodi *wider mandate* di lingkungan IAIN Sunan Gunung Djati Bandung. Surat Keputusan tersebut dikeluarkan atas dasar rekomendasi dari Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional No 2981/D/T/2001 tanggal 18 September 2001 Pada tahun 2012 prodi Sosiologi pindah ke Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UIN Sunan Gunung Djati Bandung bersama dengan prodi Administrasi Negara dan Manajemen berdasarkan SK Dirjen Pendidikan Islam Kemenag No 39 tahun 2012.

Dalam perjalannya Prodi Sosiologi melakukan reakreditasi melalui BAN-PT pada bulan Agustus 2013 dan mendapat nilai B (Baik) berdasar SK No 174/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/VIII/2013. Pada tahun ini juga diadakan revisi kurikulum yang disesuaikan dengan struktur keilmuan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Kemudian pada tahun 2018 Program Studi Sosiologi Melakukan akreditasi ulang dan mendapat [nilai B \(baik\) SK No 174/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/VIII/2018](#).

Dalam rangka menjamin keberlanjutan (*sustainability*) Prodi Sosiologi terutama meningkatnya animo calon mahasiswa dan kepercayaan publik. Maka prodi mendorong peningkatan kualitas tenaga pendidik dan kependidikan sejumlah upaya yang dilakukan meliputi perbaikan kurikulum, perbaikan metode pembelajaran, mendorong tenaga pengajar untuk memperbanyak penelitian dan pengabdian, mendorong dosen-dosen tetap untuk berkontribusi dalam berbagai even lokal, nasional atau Asia Tenggara, baik sebagai narasumber maupun sebagai pengamat serta membuat lembaga-lembaga pelatihan dan pemberdayaan yang dapat meningkatkan *soft skill* mahasiswa. Dalam rangka menjamin

keberlanjutan (*sustainability*) Prodi Sosiologi terutama meningkatnya animo calon mahasiswa, sejumlah upaya yang dilakukan meliputi perbaikan kurikulum, perbaikan metode pembelajaran, mendorong tenaga pengajar untuk memperbanyak penelitian dan pengabdian, mendorong dosen-dosen tetap untuk berkontribusi dalam berbagai even lokal, nasional atau Asia Tenggara, baik sebagai narasumber maupun sebagai pengamat.

***Visi Prodi Sosiologi:***

*Menjadi Program Studi yang Unggul dan Berdaya Saing dalam Bidang Sosiologi di Asia Tenggara dalam Bingkai Akhlak Karimah yang Berbasis Wahyu Memandu Ilmu pada Tahun 2025.*

***Misi Prodi Sosiologi:***

1. Menyelenggarakan Pendidikan Tinggi dengan kualitas unggul yang berorientasi pada pengkajian, penguasaan dan pengembangan Sosiologi serta berkarakter Islami.
2. Menyelenggarakan penelitian untuk mendukung pengkajian Sosiologi dan penelitian aplikatif untuk membantu memecahkan masalah di masyarakat sesuai dengan perubahan sosial.
3. Menyelenggarakan pengabdian untuk mengembangkan dan memberdayakan masyarakat menuju tatanan masyarakat madani yang demokratis dan berkeadilan.
4. Menyelenggarakan kerja sama dengan pihak-pihak yang dapat membantu meningkatkan wawasan, pengetahuan dan pengalaman peserta didik dalam bidang Sosiologi baik dari kalangan universitas, pemerintah, Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM), dan lembaga-lembaga lainnya.

***Tujuan Prodi Sosiologi:***

1. Menghasilkan sarjana Sosiologi yang mempunyai kemampuan akademik dan profesional dalam bidang sosiologi, bermoral Islami, serta mampu menyelesaikan berbagai masalah sosial dan budaya di masyarakat.

2. Menghasilkan sarjana Sosiologi yang mampu memberikan kontribusi positif bagi peningkatan wawasan dan pemahaman tentang masalah-masalah sosial dan penyelesaiannya di masyarakat.
3. Menghasilkan sarjana Sosiologi yang mampu merumuskan konsep-konsep baru di bidang ilmu sosial dan mampu menyelesaikan berbagai masalah sosial di masyarakat sesuai tuntutan dan perubahan zaman.
4. Menghasilkan sarjana yang mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.

### **Tujuan Survei**

Survei ini dilakukan untuk mengukur tingkat pemahaman mahasiswa, alumni, pengguna alumni terhadap Visi Misi program studi Sosiologi. Selain itu bertujuan untuk mengukur efektifitas setiap aspek pemahaman.

1. Mengukur sejauh mana pemahaman visi misi oleh mahasiswa, alumni, pengguna alumni
1. Mengukur pemahaman stakeholder terhadap setiap aspek VMTS.
2. Mengukur efektifitas visi misi tersebut pada setiap pemangku kepentingan.

## **BAB II**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Populasi dan Sampel**

Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan mahasiswa Prodi Sosiologi FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang berjumlah 975, ditambah alumni yang berjumlah 862, dan pengguna alumni sebanyak 50 orang. Dari jumlah populasi tersebut, kemudian perlu ditentukan jumlah sampel yang representatif. Dalam survei ini, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan metode yang dikembangkan oleh Isaac dan Michael. Penggunaan metode ini cukup praktis, di mana jumlah populasi cukup dicocokkan dengan tabel sesuai dengan taraf kesalahan yang dikehendaki (Significance Level). Dalam hal ini, digunakan taraf kesalahan sebesar 5%. Dengan demikian, dapat diketahui bahwa jumlah sampel yang digunakan adalah 255 mahasiswa, 247 alumni, dan 44 pengguna alumni.

#### **B. Waktu Pelaksanaan**

Survei terkait Review Isi dari Visi & Misi (Kebutuhan Visi dan misi) dari Mahasiswa, Alumni, Pengguna Alumni dilaksanakan selama 2 bulan penuh di bulan November hingga Desember 2022.

<b>No</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Waktu</b>
1	Identifikasi dan Perencanaan Program	1-7 November 2022
2	Pengembangan Isi Survei	8-14 November 2022

3	Pelaksanaan Survei	15 November-15 Desember 2022
4	Rapat Koordinasi	16-17 Desember 2022
5	Pengolahan Data	18-20 Desember 2022
6	Penyusunan Laporan	21-31 Desember 2022

### **C. Teknik Pengukuran**

Pengukuran tingkat kepuasan mahasiswa terhadap pemahaman visi misi program studi Sosiologi FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung ini menggunakan skala likert dengan rentang nilai 1 – 4. Kepada responden diminta untuk memberikan respon terhadap pernyataan-pernyataan yang menjadi indikator keempat informasi yang dimaksud di atas. Tingkat pemahaman dihitung dengan nilai rata-rata tertimbang dibandingkan dengan nilai/skor tertinggi.

### **D. Teknik Analisis Data**

#### **1. Tabulasi Data**

Dari hasil Survei diperoleh data jawaban responden. Selanjutnya dilakukan tabulasi data untuk mengelompokkan responden menjadi:

- a) Kelompok Mahasiswa
- b) Kelompok Alumni
- c) Kelompok Pengguna Alumni

## **2. Uji Validitas dan Uji Reabilitas**

Dari penyebaran angket yang dilakukan, diperoleh banyak tanggapan dan masukan, terhadap pemahaman visi dan misi Prodi Sosiologi yang sudah dibakukan. Berbagai masukan dan tanggapan tentang visi dan misi tersebut diolah, dianalisis, dan dijadikan benchmark yang berkonsekuensi terhadap perencanaan program dan kebijakan program studi Sosiologi pada tahap berikutnya, bahkan sudah beberapa kebijakan dijalankan seiring dengan banyaknya masukan dari sejumlah pihak yang berkaitan dengan visi dan misi, Prodi S1 Sosiologi FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Uji validitas menggunakan uji Pearson Correlation untuk memperoleh nilai rata-rata  $r$  hitung yang selanjutnya nilai rata-rata  $r$  hitung dibandingkan dengan nilai  $r$  tabel untuk menentukan bahwa pertanyaan angket sudah valid (sahih). Sedangkan uji keandalan (reabilitas) instrumen menggunakan uji Cronbach's Alpha untuk memperoleh hasil nilai rata-rata Cronbach's Alpha yang digunakan untuk menentukan bahwa instrument Survei sudah andal (reliable). Hasil uji validitas dan reliabilitas dilakukan terhadap sampel yang terdiri dari 255 responden yang berasal dari unsur mahasiswa, 247 responden yang berasal dari alumni, 44 responden dari pengguna alumni.

### **BAB III**

#### **HASIL SURVEI**

Hasil uji validitas menunjukkan bahwa pernyataan-pernyataan yang digunakan untuk menguji isi dari Visi dan misi oleh sivitas akademika yang terdiri dari Mahasiswa, Alumni dan pengguna alumni.

Setelah melakukan uji validitas, diadakan uji reliabilitas. Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui kestabilan ukuran dan konsistensi responden dalam menjawab pertanyaan. Pengambilan keputusan pada penelitian ini didasarkan pada kriteria yaitu jika nilai Cronbach's Alpha  $> 0,6$  maka butir-butir pernyataan variabel tersebut reliabel yang berarti bahwa hasil pengukuran instrumen tersebut relatif konsisten jika dilakukan pengukuran ulang dan jika nilai Cronbach's Alpha  $< 0,6$  maka butir-butir pernyataan variabel tersebut tidak reliabel yang berarti bahwa reliabilitas dinilai buruk.

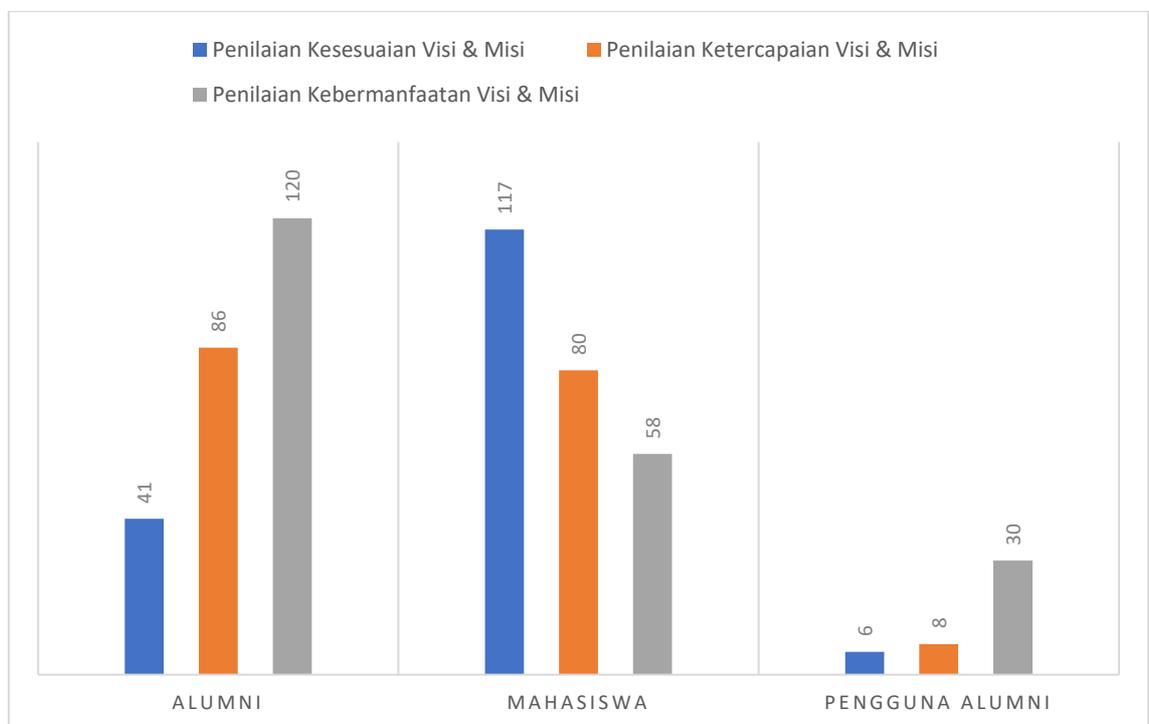
Dari hasil pengujian, didapat nilai Cronbach's alpha lebih besar dari 0,6 sehingga dapat disimpulkan bahwa butir-butir pernyataan penelitian dinyatakan reliabel, sehingga semua item pernyataan dapat dipercaya dan dapat digunakan pada penelitian.

Untuk mereview kesesuaian, ketercapaian, dan kebermanfaatan visi dan misi Prodi Sosiologi FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung oleh sivitas akademika. Maka dalam Survei juga ditanyakan 5 pertanyaan berikut hasil Survei jawaban responden. Respons responden terhadap ke 5 pernyataan tersebut diatas menunjukkan bahwa mayoritas (didas 80%) responden memberikan penilaian pada skor 3 dan 4. Hasil ini dapat dikatakan bahwa

rumusan visi dan misi Prodi Sosiologi FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung adalah sangat jelas, tercapai dengan baik, dan memiliki dampak kebermanfaatan.

Hasil Survei berupa data angket diolah secara statistik deskriptif untuk memperoleh tingkat pemahaman Visi dan misi Prodi Sosiologi FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung oleh setiap kelompok responden yaitu: mahasiswa, alumni dan pengguna alumni. Pengukuran penilaian isi Visi dan misi oleh mahasiswa, alumni dan pengguna alumni menggunakan skala likert dengan rentang nilai 1 – 4. Kepada responden diminta untuk memberikan respon terhadap pernyataan-pernyataan yang menjadi indikator keempat informasi yang dimaksud di atas. Tingkat penilaian isi visi dan misi dihitung dengan nilai rata-rata tertimbang dibandingkan dengan nilai/skor tertinggi.

**Gambar 1. Grafik Hasil Survei**



Berdasarkan pada grafik di atas, diketahui bahwa kalangan mahasiswa yang menilai visi dan misi Prodi sudah sesuai dengan Visi dan Misi Fakultas dan Universitas berjumlah 117 responden (45%), untuk mahasiswa yang menilai visi dan misi Prodi memiliki ketercapaian yang baik adalah 80 responden (31%), untuk mahasiswa yang menilai visi dan misi Prodi memiliki dampak kebermanfaatan sebesar 58 responden (22%).

Selanjutnya, dari bagian alumni yang memberikan penilaian visi dan misi Prodi sudah sesuai dengan Visi dan Misi Fakultas dan Universitas sebanyak 42 responden (16%), untuk alumni yang menilai visi dan misi Prodi memiliki ketercapaian yang baik adalah 86 responden (34%), untuk alumni yang menilai visi dan misi Prodi memiliki dampak kebermanfaatan sebesar 120 responden (48%).

Terakhir, dari unsur pengguna alumni yang memberikan penilaian visi dan misi Prodi sudah sesuai dengan Visi dan Misi Fakultas dan Universitas sebanyak 6 responden (13%), untuk pengguna alumni yang menilai visi dan misi Prodi memiliki ketercapaian yang baik adalah 8 responden (18%), untuk pengguna alumni yang menilai visi dan misi Prodi memiliki dampak kebermanfaatan sebesar 30 responden (68%). Hasil Survei menunjukkan bahwa setiap indikator review isi dari visi dan misi telah memperoleh penilaian dengan baik oleh sivitas akademika baik oleh mahasiswa, alumni dan pengguna alumni dengan tingkat pemahaman diatas 80%.

## **B. Hasil Notulensi**

Hari dan Tanggal : 27 Desember 2022

Waktu : 09.00 s/d 11.00

Tempat : Ruang Rapat Lobi FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung  
Jenis Kegiatan : Rapat Riview Visi Misi Sosiologi  
Jumlah Undangan : 39 Orang  
Jumlah Yang Hadir : 39 Orang

### **Hasil Keputusan Rapat**

1. Acara dimulai pukul 09.00 WIB
2. Rapat dibuka oleh Wakil Dekan I yang dilanjutkan dengan Sambutan dari Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Prof. Ahmad Ali Nurdin, Ph.D.
3. Dekan dalam sambutannya menyampaikan beberapa hal terkait dengan kondisi hari ini di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Menyampaikan visi dan misi fakultas yang menjadi acuan bagi semua Prodi dalam membuat visi misi, hal ini diharapkan dapat mensinergikan antara visi dan misi Universitas, Fakultas dan Prodi.
4. Rapat dipimpin oleh Ketua Prodi Sosiologi, yang kemudian menyampaikan beberapa poin di antaranya:
  - a. Prodi menyampaikan bahwa Visi dan Misi Prodi Sosiologi dibuat sejak tahun 2017.
  - b. Prodi menjelaskan uraian visi dan misi:

**Visi:**

*“Menjadi Program Studi yang Unggul dan Berdaya Saing dalam Bidang Sosiologi di Asia Tenggara dalam Bingkai Akhlak Karimah yang Berbasis Wahyu Memandu Ilmu pada Tahun 2025”.*

**Misi:**

- 1) *Menyelenggarakan pengajaran, penelitian, pengabdian dalam membantu memecahkan masalah di masyarakat sesuai dengan perubahan sosial baik di tingkat lokal, nasional maupun di Asia Tenggara.*
  - 2) *Menyiapkan sumber daya manusia yang cakap mental, spiritual dan intelektual terutama di bidang Sosiologi.*
  - 3) *Berinovasi dan responsif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam upaya meningkatkan kemandirian lulusan di bidang Sosiologi.*
- c. Prodi menyampaikan bahwa sudah melakukan sosialisasi terkait visi dan misi yang dibuat untuk dipahami dan dijalankan oleh semua unsur-unsur akademisi yang terlibat di dalamnya baik dosen, mahasiswa dan alumni.

d. Prodi menyampaikan bahwa pencapaian visi dan misi ini pada tingkat Asia Tenggara tahun 2025.

e. Prodi meminta masukan dan saran kepada para dosen Sosiologi, Alumni dan mahasiswa serta *stakeholders* terkait visi dan misi yang dibuat.

f. Prodi menanyakan kondisi secara empiris kepada para dosen, alumni dan Prodi sejauh mana penerapan dari visi dan misi Prodi.

g. Prodi menyampaikan hasil survei tentang penilaian isi dari visi dan misi Prodi yang dilakukan oleh mahasiswa sebanyak 255 responden, alumni sebanyak 247 responden, dan pengguna alumni sebanyak 44 responden.

5. Dosen Prodi Sosiologi menyampaikan beberapa pendapat/masukan terhadap visi dan misi Prodi:

- a. Dosen Prodi Sosiologi menyampaikan pendapat/ masukan terhadap visi dan misi Prodi di mana target Asia Tenggara yang perlu dikhususkan dalam hal ini Asia Tenggara
- b. Dosen Prodi Sosiologi menyampaikan pendapat/ masukan terhadap visi dan misi Prodi di mana perlu adanya pengembangan publikasi ilmiah yang dilakukan oleh dosen, yang tentu bisa menjadikan mahasiswanya sebagai penulis bersama, selain dari sesama dosen, untuk mendukung misi Prodi poin pertama,
- c. Dosen Prodi Sosiologi menyampaikan pendapat/ masukan terhadap visi dan misi Prodi di mana perlu adanya muatan untuk mendukung misi Prodi poin pertama, yang bisa diturunkan dalam pengembangan mata kuliah teknologi informasi.

6. Alumni Sosiologi menyampaikan beberapa pendapat/ masukan terhadap visi dan misi Prodi:

- a. Alumni yang sudah berkarir sebagai PNS di Dinas Sosial Kabupaten Sukabumi, yakni saudara Eva Royandi memberikan pandangan terhadap visi dan misi Prodi, yakni perlu adanya peningkatan dalam pemberdayaan masyarakat, untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa yang komunikatif dalam kehidupan sosial. Hal tersebut akan sangat diperlukan di dunia pekerjaan, karena berkaitan dengan kemampuan komunikasi yang baik atau *public relation*.
- b. Alumni lainnya berpendapat untuk mendukung misi ke 3, perlu pertimbangan membangun kerjasama yang meluas dunia entrepreneurship, sehingga memperluas akses jaringan yang didapat bagi Prodi Sosiologi.

Mengetahui,

Pimpinan Rapat,



**Prof. Ahmad Ali Nurdin, Ph.D,**

**Bandung, 27 Desember 2022**

Notulen,

**Dr. Kustana, M.Si.**

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Dapat disimpulkan bahwa segenap sivitas akademika Prodi Sosiologi FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung, yang terdiri dari mahasiswa, alumni dan pengguna alumni memberikan penilaian review isi visi dan misi Prodi Sosiologi FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung sesuai dengan visi dan misi Fakultas dan Universitas, dapat tercapai dengan baik dan memiliki dampak kebermanfaatan.

#### **B. Tindak Lanjut**

Berdasarkan pada kesimpulan di atas, pada dasarnya isi dari visi dan misi Prodi Sosiologi FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung sudah sesuai dengan yang dikehendaki. Namun demikian, pihak Prodi diminta untuk selalu adaptif dengan situasi dan kondisi dalam hal ini misalnya mampu menyelaraskan isi dari visi dan misi Fakultas dan Universitas setiap 1 tahun sekali.

Dapat dimungkinkan bahwa pihak Universitas dan Fakultas mendapatkan hal-hal baru yang itu akan mempengaruhi isi dari Visi dan Misinya. Oleh karenanya, pihak Prodi perlu menjaga hubungan komunikasi dan koordinasi dengan pimpinan Fakultas dalam hal ini Dekan dan Pimpinan Universitas dalam hal ini Rektor.



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**